

**Plan stratégique
en agroalimentaire
2018-2020**

CLD BROME-MISSISQUOI



Plan stratégique
en agroalimentaire
2018-2020





MISE EN CONTEXTE



Par ailleurs, le CLD s'est doté récemment d'un poste permanent de conseiller en développement agroalimentaire afin de mettre en œuvre les actions identifiées et d'offrir un accompagnement professionnel aux entreprises.

Au cœur de l'identité de la région, l'agroalimentaire est l'un des principaux moteurs économiques de Brome-Missisquoi. Avec plus de 1 100 entreprises réparties dans les secteurs de la production agricole, de la transformation, de la distribution et de la restauration, le secteur agroalimentaire compte pour 20 % des emplois de la région.

Berceau de la vitiviniculture au Québec, Brome-Missisquoi possède une identité agroalimentaire forte et diversifiée. On y trouve plusieurs chefs de file qui ont innové par leurs méthodes de production et leurs produits de grandes qualités.

Terreau fertile pour la prospérité des entreprises agroalimentaires, c'est avec le souhait que Brome-Missisquoi continue d'être un leader en agroalimentaire au Québec que nous vous présentons le plan stratégique des trois prochaines années.

Le comité agroalimentaire du Centre local de développement (CLD) de Brome-Missisquoi est fier de vous présenter le plan stratégique en agroalimentaire 2018-2020. Celui-ci s'inscrit dans la continuité des efforts déployés depuis la création du comité en 2006 pour consolider et appuyer le développement de ce secteur. Pensons à la participation à la démarche d'élaboration du Plan de développement de la zone agricole (PDZA) qui a mené à la création de Banque de terres maintenant L'ARTERRE, au Laboratoire rural sur la vitiviniculture qui a donné vie au site Artisan de la terre, à la tenue de deux « Focus sur l'agro » réunissant les acteurs du milieu en 2011 et 2014, et à la réalisation de portraits des entreprises agroalimentaires de Brome-Missisquoi en 2011 et 2016.

Ces exercices ont permis d'avoir une image plus précise du secteur agroalimentaire de Brome-Missisquoi et de suggérer des actions pour continuer à soutenir son développement et son rayonnement en synergie avec les autres secteurs économiques de la région.

Roland Degani

PRÉSIDENT
DU COMITÉ AGROALIMENTAIRE



Plan stratégique
en agroalimentaire
2018-2020



POSITIONNEMENT

Brome-Missisquoi se positionne comme une région leader en agroalimentaire au Québec. Reconnue pour ses initiatives innovantes, elle inspire et attire par son dynamisme ainsi que celui de ses acteurs.

MISSION

Le CLD de Brome-Missisquoi soutient la croissance des entreprises agroalimentaires de la région. Il fait la promotion du secteur et facilite les maillages entre les entreprises de la chaîne de valeur (production, transformation, distribution, restauration)

VISION

Berceau de la vitiviniculture au Québec, Brome-Missisquoi se démarque par une identité agroalimentaire forte, diversifiée et innovante. Moteur économique d'envergure pour la région, l'agroalimentaire sera un secteur, attractif et créateur d'emploi.

CLIENTÈLES CIBLES

Les entreprises agroalimentaires;
Les organismes et partenaires du milieu;
Les résidents.

OBJECTIFS

Accompagner le développement du secteur agroalimentaire comme moteur économique d'importance dans Brome-Missisquoi.

Favoriser les partenariats entre les différents acteurs du milieu afin de consolider et d'amplifier la contribution du secteur à l'économie de Brome-Missisquoi.

Augmenter le sentiment de fierté et d'appartenance à l'égard du secteur agroalimentaire de Brome-Missisquoi.

Orientations stratégiques

1

Soutenir le développement des entreprises agroalimentaires

PRIORITÉS

Appuyer la création de nouvelles entreprises agroalimentaires

Encourager les projets de transformation et les projets de valeur ajoutée

Offrir un encadrement professionnel aux entreprises agroalimentaires (soutien technique et financier, mentorat)

Offrir des formations adaptées et de qualité aux entrepreneurs locaux

2

Poursuivre l'acquisition d'intelligence sur le moteur économique agroalimentaire dans Brome-Missisquoi et amplifier sa contribution économique à la région

PRIORITÉS

Bonifier le répertoire des entreprises agroalimentaires de Brome-Missisquoi

Bonifier le portrait statistique du secteur agroalimentaire de Brome-Missisquoi

Augmenter la concertation avec les partenaires (UPA, MAPAQ, municipalités)

Développer des synergies avec les différents secteurs économiques. Par exemple : le tourisme, les quartiers agro-industriels, le développement durable

3

Valoriser les professions de l'agroalimentaire

PRIORITÉS

Réaliser des portraits d'entreprises et d'entrepreneurs locaux

Participer à la promotion des journées portes ouvertes de l'UPA

Soutenir l'établissement de la relève et la pérennité des entreprises agricoles (service L'ARTERRE)

4

Favoriser l'accès à la main-d'œuvre

PRIORITÉS

Participer activement à la démarche d'attraction de nouvelles populations et de travailleurs sur le territoire de Brome-Missisquoi

5

Promouvoir l'achat local

PRIORITÉS

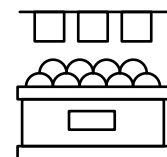
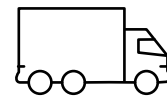
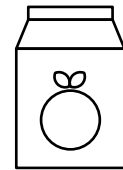
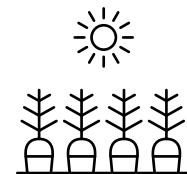
Promouvoir l'achat de produits locaux auprès des restaurateurs

Collaborer à la réduction du gaspillage alimentaire

Soutenir et promouvoir les marchés publics

Soutenir des initiatives visant la distribution en circuit courts

Rafraichir et dynamiser la plateforme web
Artisan de la terre





REMERCIEMENTS

Ce plan stratégique en agroalimentaire n'aurait pu être possible sans la précieuse contribution des membres du comité agroalimentaire. Merci à Donald Badger de la Municipalité de Bolton-Ouest; à Martin Bellefroid, maire de Pike River et membre du conseil des maires; à Philippe Choinière, copropriétaire de la Ferme Oneka; à Roland Degani, président du comité agroalimentaire et membre du CA du CLD de Brome-Missisquoi; à Rachel Mahannah, copropriétaire de la Ferme Mahvhays; à Peter McAuslan, fondateur de la brasserie McAuslan; à Ugo-Vincent Mariotti, chef à l'Auberge West Brome; à André Pollender, copropriétaire de la Cabane du Pic Bois; à Albert Santerre, maire de Saint-Ignace-de-Stanbridge et membre du conseil des maires; à Anne-Sophie Tardif, membre de la Coopérative de solidarité des Jardins du pied de céleri; à Julie Zeitlinger, copropriétaire de Au Diable Vert.

Merci au conseil d'administration du CLD ainsi qu'aux élus pour leur appui dans la réalisation du portrait des entreprises agroalimentaires de Brome-Missisquoi 2016.

Soulignons finalement la collaboration active du personnel du CLD de Brome-Missisquoi.